BHW NIEDERÖSTERREICH

kulturvernetzung

Seminarprogramm

für Bildung, Kultur und Beteiligung

2015

industrieviertel mostviertel waldviertel weinviertel

Vom Text zum Werbetext

Zielgruppenmarketing im Kunstbereich

Ihr Auftritt bitte

Vom Namensrecht zum Markenschutz

Erfolgreiche Kommunikation

Crowdfunding-Workshop

Sponsoring

Wege zum Spitzengedächtnis

Versicherungen für VeranstalterInnen

Trau dich reden

Buchhaltung für Vereine

Die gesunde Stimme

KULTUR NIEDERÖSTERREICH

Vorwort

Liebe Interessentinnen und Interessenten!

In einer immer komplexer werdenden Welt ist Fachwissen wesentlich für die Bewältigung unterschiedlichster Aufgaben. Die erfolgreiche Abwicklung von Projekten erfordert die richtige Mischung aus persönlichen Fähigkeiten und Management-know-how. Seit 2008 bieten wir daher als Bildungs- und Heimatwerk NÖ und Kulturvernetzung NÖ im Rahmen unseres gemeinsamen Weiterbildungsprogrammes die Vermittlung von Spezialwissen für ehrenamtlich aktive Menschen im Kultur- und Bildungsbereich sowie für KünstlerInnen und weitere interessierte Personen an.

Unser Ziel ist es, Ihnen für Ihre tägliche Projektarbeit die nötigen Informationswerkzeuge zu liefern. In dreistündigen Abendseminaren geben hochkarätige ReferentInnen Einblicke in zahlreiche Themen. Darüber hinaus erfahren Sie Tipps und Tricks für Ihre tägliche Arbeit. Zur Vertiefung einzelner Fachbereiche organisieren wir heuer insgesamt vier ganztägige Workshops. Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihr Projekt in Kleingruppen intensiv weiterzuentwickeln.

Alle Veranstaltungen haben weiters eine wichtige Vernetzungsfunktion: Lernen Sie neue AkteurInnen kennen und tauschen Sie sich mit ihnen über die Projektarbeit aus!

Die Teilnahme an den Abendseminaren ist für Mitglieder und MitarbeiterInnen unserer Organisationen kostenlos. Für die Tagesworkshops ist ein Unkostenbeitrag zu entrichten. Details finden Sie auf der Rückseite des Programmes.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Josef Schick
Kulturvernetzung NÖ

Hans Rupp
BHW NÖ

www.kulturvernetzung.at

www.bhw-n.eu

Veranstaltungen im Überblick

Di., 17.02.2015 **Tagesworkshop**	**Vom Text zum Werbetext** Mit Worten wirkungsvoll überzeugen
Do., 12.03.2015	**Zielgruppenmarketing im Kunstbereich** Potenzielles Publikum ansprechen
Di., 14.04.2015	**Ihr Auftritt bitte** Mit Kleidung, Farbe und Körpersprache die eigene Persönlichkeit perfekt unterstreichen
Mi., 06.05.2015	**Vom Namensrecht zum Markenschutz** Rechtliche Tipps zum Schutz von Bezeichnungen
Do., 28.05.2015 **Tagesworkshop**	**Erfolgreiche Kommunikation** Besser miteinander auskommen
Di., 16.06.2015 **Tagesworkshop**	**Crowdfunding-Workshop** Neue Finanzierungsmöglichkeiten nutzen
Do., 10.09.2015 **Tagesworkshop**	**Sponsoring** Gezielte Ansprache von SponsorInnen
Mi., 30.09.2015	**Wege zum Spitzengedächtnis** Namen, Zahlen und Fakten besser merken
Mo., 12.10.2015	**Versicherungen für VeranstalterInnen** Veranstalterrisiken reduzieren
Mi., 28.10.2015	**Trau dich reden** Hilfreiche Hinweise, Tipps und Tricks für Vorträge, Reden und Präsentationen
Do., 12.11.2015	**Buchhaltung für Vereine** Projektabrechnungen effizient organisieren
Di., 01.12.2015	**Die gesunde Stimme** Stimm- und Sprechworkshop

Vom Text zum Werbetext

Mit Worten wirkungsvoll überzeugen

Foto: HeGa

Leitung: Dr. Maria Gager, www.gager.eu
Zeit: Dienstag, 17. Februar 2015, **9 - 18 Uhr**
Ort: City Hotel Stockerau, Hauptstraße 49, 2000 Stockerau

Ihre kreativen Ideen, attraktiven Angebote und interessanten Veranstaltungen sind es wert, von möglichst vielen Menschen angenommen zu werden. Ein attraktiver Werbetext öffnet dafür Augen und Ohren: Er ist ein Schlüssel für erfolgreiche Werbung. Greifen Sie in diesem Workshop zur Feder und lernen Sie, aus Texten Werbetexte zu formulieren und Menschen damit anzusprechen! Erzählen und berühren statt beschreiben und erklären, lautet die Devise. Spüren Sie, wie das Formulieren und Gestalten eigener Texte mehr und mehr Lust auf Ihre eigene Botschaft macht!
Gerne integrieren wir auch Ihre eigenen Projekte und Vorhaben als Praxisbeispiele.

Achtung, begrenzte Teilnahmezahl! Kosten: siehe letzte Seite

Zielgruppenmarketing im Kunstbereich

Potenzielles Publikum ansprechen

Foto: Fallnhauser

Leitung: Dr. Leo Hemetsberger, www.philprax.at
Zeit: Donnerstag, 12. März 2015, 18 – 21 Uhr
Ort: Hotel zur Post, 3053 Brand-Laaben 33

„Der Köder muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler ...“ und „Der Sammler, das unbekannte Wesen ...“ – diese Stehsätze geistern durch die Marketing- und Kunstwelt. Was KünstlerInnen hiervon in die Praxis mitnehmen, steht im Vordergrund des Seminars. Wir werden uns mit vielfältigen Zielgruppen beschäftigen, die sich für Kunst interessieren, und Wege erörtern, wie sie uns als Kunstschaffende leichter finden können. Wir erarbeiten praxisnahes Know-how am Beispiel der Projekte der TeilnehmerInnen.
Konzept, Organisation & Umsetzung von spezifischen Marketinginitiativen für Zielgruppen – wie man potenzielles Publikum anspricht, Präsentationsunterlagen aufbereitet usf. Seminarziel ist die Vermittlung von Impulsen zur direkten Umsetzung der Inhalte, zur Weiterentwicklung Ihrer Projekte. Interner Erfahrungsaustausch ist hierbei ebenfalls sehr wichtig.

Foto: www.diefotograefin.at

Ihr Auftritt bitte

Mit Kleidung, Farbe und Körpersprache die eigene Persönlichkeit perfekt unterstreichen

Leitung: Barbara Zingl, www.barbara-z.com
Zeit: Dienstag, 14. April 2015, 18 - 21 Uhr
Ort: Hotel Lengbachhof, Steinhäusel 8, 3033 Altlengbach

Der Auftritt vor Publikum ist für viele Menschen oft von Unsicherheit geprägt: Welche Kleidung, Farben und welcher Stil lassen meine Persönlichkeit im rechten Licht erscheinen? Passt meine Kleidung zum Anlass? Wirke ich authentisch und überzeuge ich mit meiner Körpersprache?
Sie erfahren in diesem Seminar, wie Sie durch den gekonnten Einsatz von zum jeweiligen Anlass passender Kleidung sicher und glaubwürdig in Ihrem Auftreten werden. Ebenso lernen Sie, wie Farben Ihr Erscheinungsbild optimieren und auch psychologische Botschaften an Ihr Gegenüber vermitteln.
Mit dem passenden Outfit, kombiniert mit Ihren körpersprachlichen Ausdrucksmöglichkeiten, können Sie sich auf einen selbstsicheren und überzeugenden Auftritt freuen.

Foto: www.mediendienst.com

Vom Namensrecht zum Markenschutz

Rechtliche Tipps zum Schutz von Bezeichnungen

Leitung: RA Dr. Albrecht Haller, www.netlaw.at
Zeit: Mittwoch, 6. Mai 2015, 18 – 21 Uhr
Ort: Hotel Steinberger, Hauptstraße 52, 3033 Altlengbach

Schon Rumpelstilzchen wusste um den Wert des Namens. Während es aber im bekannten Märchen um missglückte faktische Geheimhaltung geht, beschäftigen wir uns mit dem wirksamen juristischen Schutz von Kennzeichen: von Namen (einschließlich Künstlernamen), von Bezeichnungen für Musikgruppen (Bands, Ensembles, Chöre und Orchester), von Werktiteln und von Bezeichnungen für Characters (zum Beispiel Comicfiguren), für Veranstaltungen, Veranstaltungslokale und dergleichen.
Dabei geht es zunächst um Namens-, Firmen- und Titelschutz, aber vor allem um die vielfältigen Möglichkeiten markenrechtlichen Schutzes. Wer ein Kennzeichen gegen Missbrauch (durch Trittbrettfahrer und Schmarotzer) schützen oder an Dritte lizenzieren will, erhält Anregungen und Tipps.

Foto: zVg

Erfolgreiche Kommunikation

Besser miteinander auskommen

Leitung: Dr.in Brigitte Krupitza, www.qualitytraining.eu
Zeit: Donnerstag, 28. Mai 2015, **9 - 18 Uhr**
Ort: Hotel Römerhof, Hafenstrasse 3, 3430 Tulln

Gute Kommunikation ist erlernbar und trägt schnell Früchte: So erreichen Sie Ihre Ziele durch verbesserte Rhetorik, gezielten Einsatz von Körpersprache und eine überzeugende Gesprächsführung. Lernen Sie die dahinterstehenden theoretischen Modelle kennen und üben Sie in praktischen Beispielen deren Umsetzung. Sie werden erstaunt sein, wie leicht es ist, besser verstanden zu werden und andere besser zu verstehen! Vermeiden Sie in Zukunft Missverständnisse und kommunizieren Sie klar, wertschätzend und bestimmt.
Viele Kleingruppenübungen, Präsentationen, Spiele, Feedbackrunden.

Achtung, begrenzte Teilnahmezahl! Kosten: siehe letzte Seite

Foto: Karola Riegler

Crowdfunding-Workshop

Neue Finanzierungsmöglichkeiten nutzen

Leitung: Mag. Christian Henner-Fehr
Zeit: Dienstag, 16. Juni 2015, **9 – 18 Uhr**
Ort: Hotel Klinglhuber, Wiener Straße 10, 3500 Krems

Sinkende Budgets der öffentlichen Hand und die schwierige Suche nach SponsorInnen haben das Crowdfunding in den letzten zwei Jahren zu einem interessanten Finanzierungsinstrument für Projekte im Kunst- und Kulturbereich gemacht.
In diesem Workshop erfahren Sie, was Crowdfunding ist und worauf Sie bei der Durchführung einer Crowdfunding-Kampagne achten müssen. Wir analysieren erfolgreiche und erfolglose Kampagnen, erarbeiten uns einen Plan für Ihr eigenes Crowdfunding-Projekt und beantworten die wichtigsten Fragen, um am Ende auch erfolgreich zu sein.

Achtung, begrenzte Teilnahmezahl! Kosten: siehe letzte Seite

Foto: Tommy Schneider

Sponsoring

Gezielte Ansprache von SponsorInnen

Leitung: Annemarie Türk, Renate Bartaun
Zeit: Donnerstag, 10. September 2015, **9 - 18 Uhr**
Ort: Seminarhaus Mühlenhof, Gartenzeile 5, 3550 Langenlois

Foto: Renate Bartaun

Die erfolgreiche Kontaktaufnahme mit Unternehmen setzt Überlegung und Vorbereitung voraus. Kreative Konzepte und innovative Strategien sind gefragt. Erfolgreiche Sponsoring-Aktivitäten münden in Kulturpartnerschaften, welche über einen Austausch von Werbemaßnahmen gegen Geld hinausgehen. In diesem Workshop werden die einzelnen Schritte einer effektiven Sponsoring-Kampagne erarbeitet. Dieses Seminar richtet sich an Unerfahrene ebenso wie an möglicherweise bereits Frustrierte. Die Stärkung von Selbstbewusstsein und Eigeninitiative sind ebenso wichtig wie das richtige Verständnis von Kunst- und Kultursponsoring. Vertragsrechtliche sowie steuerrechtliche Belange werden ebenfalls behandelt.

Achtung, begrenzte Teilnahmezahl! Kosten: siehe letzte Seite

Foto: Fotostudio Richard Schuster

Wege zum Spitzengedächtnis

Namen, Zahlen und Fakten besser merken

Leitung: Emanuel Peter, www.emp-training.at
Zeit: Mittwoch, 30. September 2015, 18 - 21 Uhr
Ort: Hotel Steinberger, Hauptstraße 34, 3032 Eichgraben

Unvorhergesehene Tätigkeiten und Aufgaben sind meist unter Zeitdruck zu bewältigen. Unser Gehirn muss dabei zahlreiche Informationen aufnehmen und verarbeiten.
Hand aufs Herz – geht es Ihnen nicht auch manchmal so: Uns wird jemand vorgestellt, wir lernen jemanden kennen – manchmal mehrere Personen gleichzeitig –, wir hören neue Namen, und schon nach kurzer Zeit haben wir vergessen, wie die Leute heißen.
Oder: Wir müssen uns eine Anzahl von Dingen merken, und bald darauf wissen wir nicht mehr alle Punkte.
Das muss aber nicht so sein! Mit einfachen Mitteln können wir unser Gehirn wieder „updaten" und spielerisch erlernen, wie wir uns „Merkwürdiges" besser einprägen können.

Foto: zVg

Versicherungen für VeranstalterInnen

Veranstalterrisiken reduzieren

Leitung: Mag. Mario Gnesda, www.vero.at
Zeit: Montag, 12. Oktober 2015, 18 – 21 Uhr
Ort: Hotel Metropol, Schillerplatz 1, 3100 St. Pölten

Veranstaltungen werden mit viel persönlichem Engagement und oft auch Idealismus der beteiligten Personen organisiert. Trotz sorgfältigster Planung kann aber dennoch jederzeit ein unvorhergesehener Schaden (z.B. Sachschaden an Ausstellungsobjekten, Personenschaden) eintreten, der nicht nur zu einem unmittelbaren Schaden am Vermögen des Veranstalters, sondern auch zu einer straf- und/oder zivilrechtlichen Haftung führen kann. Daraus resultierende finanzielle Belastungen können aber in vielen Fällen durch Abschluss einer entsprechenden Versicherung auf eine Versicherungsgesellschaft abgewälzt werden.
Das Seminar soll Ihnen anhand einer Reihe von praktischen Beispielen einen Überblick über die verschiedenen Versicherungsmöglichkeiten Ihres Veranstalterrisikos vermitteln.

Foto: zVg

Trau dich reden

Hilfreiche Hinweise, Tipps und Tricks für Vorträge, Reden und Präsentationen

Leitung: Dr. Franz Stürmer
Zeit: Mittwoch, 28. Oktober 2015, 18 - 21 Uhr
Ort: Hotel Klaus, Julius Bittner Platz 4, 2120 Wolkersdorf

In unserem Berufs-, aber auch im Privatleben stehen wir immer wieder vor der Aufgabe, eine Rede oder einen Vortrag bzw. eine Präsentation zu halten. Dabei hilft uns gute Vorbereitung und Erfahrung, doch es gibt eine Menge Details, die zum Gelingen einer freien oder medial unterstützten Rede beitragen können.
In diesem Seminar werden praxisorientiert und mit vielen Beispielen Tipps zu Auftreten, Gestik und Stimmeinsatz vorgestellt und Hinweise für die Vorbereitung, den Aufbau, die Ausgestaltung und den Feinschliff einer vorbereiteten Rede oder Präsentation gegeben.

Foto: zVg

Buchhaltung für Vereine

Projektabrechnungen effizient organisieren

Leitung: Mag. Stephan Nistler, www.nistler.at
Zeit: Donnerstag, 12. November 2015, 18 – 21 Uhr
Ort: Hotel Drei Königshof, Hauptstraße 29-31, 2000 Stockerau

Buchhaltung – ein notwendiges Übel fürs Finanzamt? Oder vielleicht doch ein praktisches Werkzeug für den Eigenbedarf? Subventionsanträge, künstlerische Budgets, Projektabrechnungen und dgl. gehören mittlerweile zum Alltag von ehrenamtlich tätigen Menschen. Eine einfache, aber effiziente Buchhaltung bildet die Grundlage dafür und kann diese Notwendigkeiten erleichtern, beschleunigen und verbessern.
Seminarziel ist es, Grundlagen der Buchhaltung speziell für Projekte aus dem Kunst- und Kultur- sowie dem Bildungsbereich so zu erarbeiten, dass schon die nächste Projektabrechnung leichter von der Hand geht, weniger lästige Fragen des Rechnungsprüfers aufwirft – und vielleicht sogar ein bisschen Spaß macht.

Foto: zVg

Die gesunde Stimme

Stimm- und Sprechworkshop

Leitung: Katharina Hofer
Zeit: Dienstag, 1. Dezember 2015, 18 - 21 Uhr
Ort: BHW NÖ, Linzer Straße 7, 3100 St. Pölten

Wie wir auf andere wirken, hängt zu allererst von unserer Sprechstimme ab. Ob wir kompetent, seriös, selbstsicher, entspannt, flexibel, verbindlich oder aber unsicher, kraftlos, angespannt, unnahbar, nervös erscheinen – das alles wird maßgeblich durch unsere Stimme beeinflusst.
Die Stimme kann frei und mühelos schwingen, wenn sie in eine ökonomische und fließende Atmung eingebettet ist. Diese gesunde Stimme klingt kräftig, voll, modulierend, sympathisch und authentisch. Durch gezielte Atem-, Körper-, Artikulations- und Stimmübungen wird die gesunde Stimme zum Klingen gebracht.
Mit individuell zugeschnittenen Übungen bekommen Sie ein Werkzeug in die Hand, mit dem Sie Ihre Stimme – Ihre wichtigste Visitenkarte – trainieren und gesund erhalten können.

LERNENDE GEMEINDE

Die Bildungsdatenbank für Niederösterreich

www.lernende-gemeinde.at

✓ **BILDUNG Finden**
Alle Bildungsangebote im Überblick

✓ **BILDUNG Managen**
Vernetzen und Planen

✓ **BILDUNG Veröffentlichen**
Online und Print

✓ **BILDUNG Anbieten**
Kurse und Referenten finden

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete

DER PLATZHIRSCH IST LOS!

09. Mai – 09. August 2015

VIERTELFESTIVAL NÖ
INDUSTRIEVIERTEL 2015

Eine Marke der Kulturvernetzung NÖ

KULTUR NIEDERÖSTERREICH

BUNDESKANZLERAMT ÖSTERREICH KUNST

Die Niederösterreichische Versicherung

NÖN

ORF NÖ

Regionalverband Industrieviertel

Vierjahreszeiten Retreat
Waldviertel

★★★★
Kunst & Kultur
Seminarhotel Geras

akademie.GERAS

akademie.GERAS

FÜHRENDE.AKADEMIE.ÖSTERREICH

...etabliert seit mehr als 40 Jahren als Kunst- und Kurszentrum.
Alles begann mit einem Kurs für Hinterglasmalerei.
Heute bietet die akademie.GERAS einen lebendigen Dialog zwischen Künstlern, Dozenten und Seminaristen. Der tatkräftige, offene Austausch und die gelebte Liebe zur Kunst sind es, die Jahr für Jahr Kunstbegeisterte zu den bis zu 150 Kunstkursen locken.

JETZT
Katalog 2015
anfordern!
+43 (0) 2912 333

Studienlehrgang 2015 mit Prof. Christian L. Attersee

Mit September 2015 startet zum dritten Mal ein zweijähriger Studienlehrgang mit Christian Ludwig Attersee an der akademie.GERAS! Prof. C. L. Attersee und seine AssistentInnen stehen für eine fundamentale und professionelle Ausbildung - die einzelnen Module werden von C. L. Attersee und weiteren namhaften KünstlerInnen zu den Bereichen Kunstgeschichte, Malerei und Techniken, Fotografie und angewandte Kunst, etc. geführt.

Informationen zum 3. Studienlehrgang mit Start 2015 unter +43 (0) 2912 333!

akademie.GERAS
Vorstadt 11, 2093 Geras
www.akademie-geras.at + 43 (0) 2912 333

Information und Anmeldung

Für die Teilnahme an den Veranstaltungen ist aufgrund begrenzter Plätze eine verbindliche Anmeldung erforderlich. Die Vergabe der Plätze erfolgt nach Reihenfolge der eintreffenden Anmeldungen und schriftlicher Rückbestätigung.
Über Möglichkeiten einer barrierefreien Teilnahme an den Veranstaltungen informieren wir Sie gerne!

Verbindliche Anmeldung zu allen Veranstaltungen:
Kulturvernetzung NÖ – Büro Industrieviertel
Wiener Neustädter Straße 3, 2721 Bad Fischau-Brunn
T: 02639/25 52, F: DW 13
seminaranmeldung@kulturvernetzung.at

Kosten:
Abendseminare:
kostenlos für Mitglieder der VA-Organisationen
€ 30,– für Begleitpersonen von Mitgliedern der VA-Organisationen
€ 50,– für Nicht-Mitglieder
Tagesworkshops: (inkl. Pausenverpflegung, exkl. Mittagessen)
€ 70,– für Mitglieder der VA-Organisationen
€ 150,– für Nicht-Mitglieder

Impressum:
Herausgeber: BHW NÖ, Kulturvernetzung NÖ
Für den Inhalt verantwortlich: Sabine Braschinger, Bettina Windbüchler
Grafik: Katharina Gross, BHW NÖ
Druck: Riedeldruck GmbH, 2214 Auersthal
Programmänderungen vorbehalten

kulturvernetzung.at

kulturvernetzung

Kulturvernetzung Niederösterreich
Neue Wege in der regionalen Kulturarbeit

kunstSTOFF
COME ON!
VIERTELFESTIVAL NIEDERÖSTERREICH
KULTUR NIEDERÖSTERREICH